MÁSTER EN INTELIGENCIA ESTRATÉGICA GLOBAL · MICROCREDENCIAL MC07

Inteligencia Económica y Competitiva

Convertir información del entorno económico y competitivo en conocimiento accionable para anticipar riesgos, proteger activos intangibles y orientar decisiones de negocio.



Inteligencia de mercado · vigilancia estratégica · protección corporativa

4 ECTS | Microcredencial universitaria | Experto II · Gestión Estratégica

ENFOQUE
Aplicación estratégica a organizaciones

ITINERARIO
Acumulable hacia el Experto y el Máster

MODALIDAD
Formación online flexible

FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA

02

¿Por qué inteligencia económica?

La exposición internacional, la velocidad de los cambios regulatorios y tecnológicos y la presión competitiva hacen que las organizaciones necesiten anticipar movimientos de mercado, competidores y actores económicos relevantes. La inteligencia económica aporta un método sistemático para reducir incertidumbre y sostener decisiones con información contrastada.

De los datos a la decisión

El curso aborda la identificación de necesidades de información, la obtención y evaluación de fuentes, el análisis de señales y la elaboración de productos útiles para quienes deciden. El foco no está en acumular datos, sino en responder preguntas estratégicas concretas.

Protección del valor corporativo

La vigilancia competitiva se complementa con la protección de información sensible, conocimiento, propiedad intelectual y otros activos intangibles frente a fugas, usos indebidos o movimientos de terceros.

APLICACIONES EN LA ORGANIZACIÓN

Anticipación de mercado. Reconocer tendencias, cambios de demanda y movimientos de competidores.

Evaluación de actores. Comprender capacidades, intereses y posibles líneas de actuación de actores relevantes.

Alerta temprana. Establecer indicadores y señales que permitan revisar hipótesis a tiempo.

Protección de información. Orientar medidas para preservar conocimiento y activos estratégicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

03

Objetivos y competencias

Al finalizar, el participante estará preparado para aplicar un proceso analítico estructurado a problemas de competencia y entorno económico, y comunicar conclusiones con claridad, trazabilidad y orientación a la acción.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

01 · Analizar mercados y competidores.

Aplicar técnicas de inteligencia competitiva al estudio de mercados, competidores directos e indirectos y otros actores con impacto en la organización.

02 · Diseñar vigilancia estratégica.

Definir necesidades de información, indicadores y protocolos para seguir señales de cambio y proteger información crítica.

03 · Evaluar impactos.

Valorar las consecuencias económicas, regulatorias y estratégicas de decisiones y acontecimientos del entorno sectorial.

04 · Elaborar informes ejecutivos.

Presentar hallazgos, nivel de confianza, implicaciones y opciones para apoyar decisiones de dirección.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Rigor analítico

Distinguir hechos, indicios, hipótesis y valoración; documentar fuentes y explicitar incertidumbres.

Comunicación para decisores

Sintetizar análisis complejos en conclusiones relevantes, comprensibles y accionables.

DESTINATARIOS Y METODOLOGÍA

04

Cómo se aprende

Perfil recomendado

Directivos, responsables de estrategia y analistas que necesiten incorporar la inteligencia económica y competitiva a la toma de decisiones de negocio.

No se requiere experiencia previa ni titulación específica. La formación está abierta a perfiles interesados en análisis estratégico y entorno empresarial.

Metodología aplicada

El aprendizaje conecta conceptos con situaciones profesionales: se parte de una necesidad de inteligencia, se organizan preguntas, se valoran fuentes y se construye un producto analítico orientado a un usuario definido.

SECUENCIA DE TRABAJO

1. Definir la necesidad.

Precisar qué decisión se debe apoyar y qué preguntas deben responderse.

2. Recopilar y valorar.

Identificar fuentes pertinentes, valorar su fiabilidad y registrar limitaciones.

3. Analizar y contrastar.

Examinar patrones, actores, tendencias e hipótesis alternativas.

4. Comunicar.

Elaborar un informe breve con conclusiones, implicaciones y opciones de actuación.

Ventaja diferencial: visión corporativa e internacional, enfoque práctico y conexión con el itinerario de Inteligencia Estratégica Global.

ITINERARIO FORMATIVO COMPLETO

05

Máster en Inteligencia Estratégica Global

La microcredencial MC07 se integra en el Experto II · Gestión Estratégica y forma parte de un recorrido acumulable de 15 microcredenciales distribuidas en tres bloques de experto.

Experto I · Inteligencia Técnica

Curso	ECTS
MC01 · Técnicas avanzadas de OSINT y Verificación	4
MC02 · Ciencia de Datos aplicada a la Inteligencia	4
MC03 · Ciberinteligencia y Análisis de Redes	4
MC04 · Inteligencia Geoespacial y Drones	3
MC05 · Seguridad en la gestión de la Fuente HUMINT Básico	3

Experto II · Gestión Estratégica

Curso	ECTS
MC06 · Geopolítica Global y Riesgo País	4
MC07 · Inteligencia Económica y Competitiva — ESTE CURSO	**4**
MC08 · Liderazgo y Dirección de Equipos de Inteligencia	4
MC09 · Gestión de Crisis y Continuidad de Negocio	3
MC10 · Comunicación Estratégica y Redacción de Informes	3

Experto III · Inteligencia Aplicada y Gobernanza

Curso	ECTS
MC11 · Prospectiva Estratégica y Escenarios de futuro	4
MC12 · Resiliencia Corporativa e Infraestructuras Críticas	4
MC13 · Inteligencia Artificial, Tecnologías Disruptivas y Ética	4
MC14 · Marco Jurídico y Gobernanza de la Seguridad Internacional	3
MC15 · Inteligencia para la Alta Dirección	3

Las microcredenciales pueden cursarse individualmente y acumularse según la estructura académica aprobada para los títulos de Experto y el Máster.

ADMISIÓN E INVERSIÓN

06

Información y contacto

La MC07 ofrece una especialización práctica en inteligencia económica y competitiva dentro de un itinerario universitario modular. Consulta con secretaría las condiciones vigentes de matrícula, calendario, evaluación y acumulabilidad.

MICROCREDENCIAL MC07

Inteligencia Económica

495 €

4 ECTS · Certificación universitaria indicada en la documentación del programa.

EXPERTO UNIVERSITARIO

Bloque de 18 ECTS

1.850 €

Itinerario compuesto por cinco microcredenciales.

MÁSTER COMPLETO

60 ECTS

5.495 €

Itinerario global y Trabajo Fin de Máster.

¿Formación para varios profesionales de tu organización? Consulta descuentos por matrícula grupal o bonificaciones FUNDAE con la secretaría académica.

SOLICITA INFORMACIÓN

formacion@delta13sec.com · 696 251 950 · institutodelta13.com

La secretaría podrá facilitar información sobre el proceso de admisión, calendario académico, evaluación, acreditación y opciones para cursar el itinerario completo.